Pour
Habiter
Intéractif

Association loi 1901
Président Bruno de Latour

Maison Numérique Normande

Première vitrine d'objets connectés en situation placée sous l'égide
de l'association Pour Habiter Interactif 14 (PHI 14)

Pour Habiter Intéractif

Expérimentation Calvados - Basse Normandie

OBJECTIFS

Le programme P.H.I (Promotion de l'Habitat Interactif) consiste à démontrer la réalité des nouveaux usages liés aux innovations techniques et numériques dans des lieux de vie, à expérimenter ces usages et tester les nouveaux services et téléservices. A motiver les aménageurs et professionnels, pour «innover» dans le résidentiel existant.
Sans oublier que 75% des logements des années 2050 sont déjà construits.

Ce programme se situe dans le cadre de la «Société de l'information» et du développement du très haut débit en France. Il s'agit en effet d'un projet que l'on peut considérer à la fois comme «une innovation d'organisation, grâce à la mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques» mais aussi comme « une innovation de produit, qui correspond à l'introduction d'un bien ou d'un service nouveau». (manuel d'Oslo). Le choix se porte sur des produits écologiques, respectueux de l'environnement, capables de favoriser les économies d'énergie

L'«Internet des Objets» : nouvelle étape dans la numérisation de notre habitat

Objets de la Nouvelle France Industrielle

C'est une vraie avance industrielle que la France connait avec les objets communicants. De nombreuses start up connaissent un succès commercial à l'international. Pour que les entreprises puissent s'adapter aux nouveaux usages, il était nécessaire de leur offrir un lieu de vie réel pour tester leurs produits et services dans le cadre d'un habitat. Les nouveaux objets de la révolution numérique ont besoin d'être appréhendés par le public avant leur lancement. L'association PHI 14 s'est précisement fixée comme mission la promotion des innovations et l'expérimentation des usages dans l'habitat. Le numérique avec les objets connectés et la domotique , constituent un tremplin de choix. Promouvoir les acteurs de la French Tech fait partie des missions de l'association PHI 14.
La Maison Numérique Normande est un cadre prestigieux pour promouvoir le savoir-faire français et sensibiliser à la fois les professonnels de l'instalaltion, de la construction mais ausssi le grand public.

L'Internet des objets

Les progrès technologiques en matière de RFID permettent de rendre communicants de nombreux objets au- delà des ordinateurs. Cela rend possible des applications domotiques, l'identification rapide d'objets (pour les processus logistiques et la traçabilité), ou les applications machine to machine (pour la maintenance ou la gestion de flotte ou de trafic). Les usages futurs, qui restent pour la plupart à inventer, posent d'ores et déjà des questions sur le respect de la vie privée, sur la sécurité de ces systèmes. Il en sera tenu compte. L'association PHI 14 s'est fixée comme seule mission la promotion des innovations, l'expérimentation des usages dans l'habitat.
Le numérique, un pilier de la refondation de l'habitat. La Maison Numérique Normande participe aux actions de sensibilisation et d'information du public pour l'économie numérique et ses retombées.

AVANTAGES

Cette nouvelle démonstration montre comment les TIC permettent de réhabiliter un bâtiment existant. Sur le plan du confort, de la communication et des nouveaux services.

Les utilisateurs ont de nouveaux besoins, des attentes différentes de leur habitat.

Pour eux, leur espace de vie doit être communicant et interactif: Etre informé de la consommation d'énergie, de l'état général de leur logement.

L'association met en scène les innovations des constructeurs et leur permet d' exploiter cette réalisation.

MOYENS

Rénover et réhabiliter le bâtiment existant grâce à des innovations, fait partie des priorités. Les nouvelles technologies de communication disposent aujourd'hui de deux formes de communication permettant cette réhabilitation technique: le courant porteur (CPL) et la transmission radio. Elles viennent compléter le réseau câblé performant et fiable. Inadaptée aux nouveaux rythmes de vie, aux nouvelles fonctionnalités, aux nouveaux usages et besoin d'efficacité énergétique, l'habitat existant peut devenir intelligent.

L'association PHI 14 regroupe des constructeurs, fabricants, distributeurs de solutions innovantes pour l'habitat qui vont permettre de promouvoir leurs produits et services.

Association créée en 2002 http://www.maison-numerique.com/phi.php

Des objets connectés en situation réelle dans une habitation

Association créée en 2002, http://www.maison-numerique.com/phi.php

Principales fonctionnalités

Eclairage

- gestion centralisée des éclairages, en fonction de l'occupation des pièces, de l'activité, des apports lumineux extérieur. L'éclairage peut aussi être connecté au système de sécurité. L'éclairage fait partie intégrante du confort global.

Gestion des ambiances lumineuses (et sonores) via des scenari.

Energie

- affichage détaillé des consommations

- gestion des énergies, du chauffage (gestion des apports naturels), de la climatisation, de la ventilation, des ouvertures/fermetures des issues (en fonction de l'ensoleillement).
- optimiser les usages de l'énergie.

Sécurité

- sécurité des biens et des personnes (détecteurs de mouvement, interphonie vidéo, vidéosurveillance, télétransmission).
- gestion des accès (portes, fenêtres, entrants et sortants..)

Le réseau constitue la pièce maîtresse de cette maison. Il se doit d'être compatible IPv6. L'interconnexion des systèmes et l'ergonomie sont privilégiés.

Quand les technologies innovantes permettent de réhabiliter un bâtiment historique ...

CALENDRIER

Début du chantier : Octobre 2012

Installation Elec, câblage : Février - Décembre 2013

Revêtement des sols : Novembre 2012 et Février 2014

Installation cuisine Arthur Bonnet : Novembre 2012 - Mars 2013

Décoration, aménagement : Novembre 2013 - Mars 2014

Tests, expérimentations : Mars 2014 - Août 2014

Tournages émissions TV : à partir de Septembre 2014

Durée de l'exposition : de Septembre 2014, à Mai 2015
Inauguration par des personnalités politiques régionales et nationales.

PARTENAIRES

Acome
Amina
Arthur Bonnet
Budget Telecom (Qinergy)
Debflex
De Dietrich
Devolo
Domopad
Enocean
Frantonic
General Electric
Gorendge
Holimotion

Home integration
Honeywell
Hoppe
Honeywell
IHealth
Meg
Legrand
MEG
Mitsubishi Electric
Mobotix
Myfox
Netatmo
Niko

Sen-se (Mother)
Somfy
Sonos
Tag Technologies (Myfox)
TP-Link
Velux
Vitec
Withings

Maitre d'oeuvre : Bruno de Latour (association PHI 14)
Experts : Eric Seuillet (DIL)
Intégrateurs : Olivier granon (Home Intégration), Jérome lemoine (courants et bien être), Philippe Roux (Domopad)
Décorateur : Carine Prigent
Communication : Bruno de Latour (Agence Connecticut.com)

Les précédentes réalisations de l'association

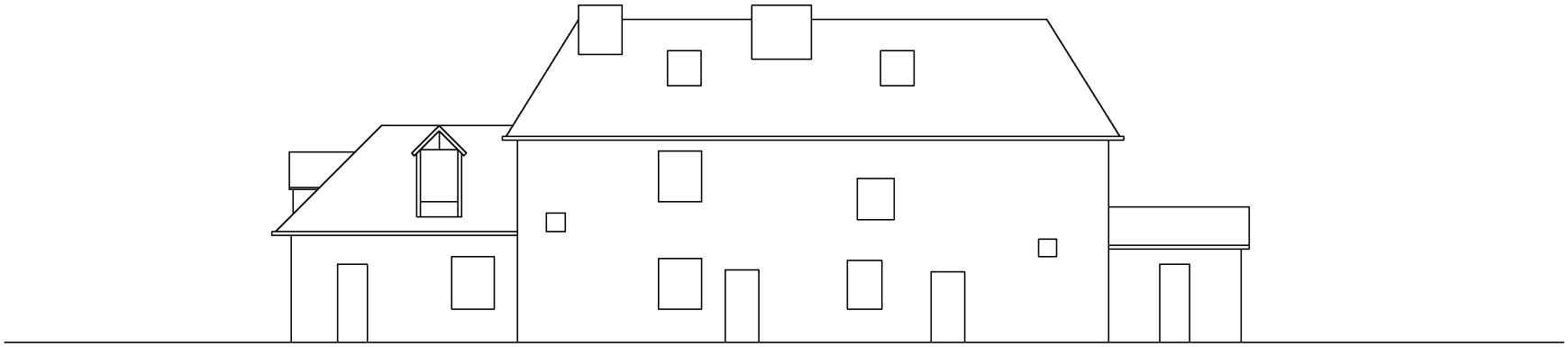
Détail de l'opération : http://www.maison-numerique.com/phi.php

Appartement témoin en 3d : http://phi14.visimmo3d.com/

Partenaires aujourd'hui : http://www.maison-numerique.com/phi-partenaires.php

Sites de référence :
www.maison-communicante.com
www.intelligent-habitat.com
www.habitat-intelligent.com

PARTENARIAT

Un partenariat contractuel entre les constructeurs, fournisseurs de solutions, de services et l'association Pour Habiter Interactif 14, prévoit les engagements de chacun.
Les partenaires du projet « Maison Numérique Normande », vont bénéficier de différents services:

- prises de vue photos/vidéos lors de l'installation
- présence du nom/logo sur tous les documents prints , électroniques diffusés ainsi que sur les sites Internet (maison-numerique.com/phi) -mention dans leur propre communication de « partenaire de la Maison Numérique Normande »
- possibilité de faire visiter le site à leur client/media/prospect
- bénéficier des visites des autres partenaires qui invitent architectes/installateurs/medias/clients ..
- utiliser les webcams du site pendant leur présentation et conférence
- bénéficier des opérations de communication des organisateurs (TV, radio, presse écrite régionale, national, professionnel) ainsi que des actions de communication des autres partenaires et de leurs agences de communication (environ 30 partenaires)
- des concours comme le Smart Home Awards de Batimat et autres concours concernant les rénovations de bâtiments en France
- de la sélection européenne du projet dans le cadre des « Living Labs »
- utiliser le site pour tester les usages et les réactions des consommateurs/utilisateurs
- bénéficier de la synergie industrielle avec les autres exposants/partenaires